

2026-2032年中国手工工艺品市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国手工工艺品市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285OHJH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国手工工艺品市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国手工工艺品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章手工工艺品行业相关概述第一节 手工艺的相关概述一、手工艺的定义二、手工艺与手工业的区别三、手工艺与艺术的区别第二节 手工工艺品的概述一、手工工艺品概念二、手工工艺品分类第二章中国手工工艺品行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国手工工艺品行业政策环境分析一、行业相关法律法规二、《传统工艺美术保护条例》三、《美术品经营管理办法》四、美术品进出口管理政策第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率第三章中国手工工艺品市场分析第一节 中国工艺美术品所属行业经济运行情况一、中国工艺美术品行业发展概况二、工艺美术品行业企业数量统计三、工艺美术品行业资产规模统计四、工艺美术品行业销售收入统计五、工艺美术品行业利润总额分析第二节 中国手工工艺品市场状况一、中国手工工艺品需求人群分析二、中国手工工艺品市场规模分析第三节 中国手工工艺品市场价格分析第四节 中国手工工艺品进出口贸易现状前景分析一、手工艺进出口贸易中存在的问题二、手工艺进出口贸易应对策略分析三、中国手工艺品外贸趋势预测展望第四章中国主要手工工艺品细分市场第一节 编织工艺品一、编织工艺品概念及分类二、编织工艺品的艺术特色三、编织工艺品制造发展情况四、编织工艺品生产集中情况五、中国编织工艺品之都分析第二节 刺绣工艺品一、刺绣工艺品的概述二、中国四大名绣及产品分析三、刺绣工艺品市场现状分析四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况第三节 木雕工艺品一、木雕工艺品的概述二、中国木雕发展历史回顾三、中国主要木雕产品分析四、木雕行业发展存在问题五、雕塑工艺品制造发展情况第四节 陶瓷工艺品一、陶瓷工艺品及其发展历史二、陶瓷工艺品艺术特点分析三、陶瓷工艺品产地产品分析四、陶瓷工艺品的现代家装应用第五节 其他手工工艺品一、串珠二、丝网花三、十字绣第五章中国手工工艺品行业产业链分析第一节 手工工艺品行业产业链概述第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析一、木材市场分析二、布市场分析第三节 手工工艺品下游市场分析一、礼品市场二、旅游市场三、收藏市场四、家装市场第六章中国手工工艺品所属行业进出口状况分析第一节 刺绣工艺品所属行业进出口分析一、刺绣工艺品进口分析二、刺绣工艺品出口分析第二节 编织工艺品所属行业进出口分析一、编织工艺品进口分析

二、编织工艺品出口分析第三节 木制小雕像及装饰品所属行业进出口分析一、木制小雕像及装饰品进口分析二、木制小雕像及装饰品出口分析第七章国内手工工艺品生产厂商竞争力分析第一节 安徽庆发柳编集团有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 德化宏晟陶瓷有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 广西博白焕发工艺品有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 福建省佳美集团一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第七节 苏州宏宝刺绣工艺有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第九节 淮北市烈山区洪庄文化艺术有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第十节 温州华龙雕刻有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八章2026-2032年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析第一节 2026-2032年中国手工工艺品行业行业前景调研分析一、手工工艺品行业趋势预测二、手工工艺品发展趋势分析三、手工工艺品市场规模预测第二节 2026-2032年中国手工工艺品行业投资前景分析一、经济周期风险二、产业政策风险三、市场交易风险四、产品真伪风险五、价格风险分析第三节 2026-2032年手工工艺品行业投资前景研究及建议第九章手工工艺品企业投资规划建议与客户策略分析第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做强做大的需要三、企业可持续发展的需要第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 手工工艺品企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略需要解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析图表目录图表 1 2021-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 2021-2025年国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 2021-2025年中国工业增加值及增长趋势图图表 4 2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表 5 2021-2025年中国全社会固定资产投资趋势图图表 6 2021-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2021-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2021-2025年中国农村居民人均

纯收入及增长趋势图图表 9 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 10 2021-2025年中国人口总量增长趋势图图表 11 2021-2025年中国城镇化率变化趋势图图表 12 2021-2025年中国工艺美术品行业主要经济指标图表 13 2021-2025年中国工艺美术品企业数量变化趋势图图表 14 2021-2025年中国工艺美术品行业资产总额统计图表 15 2021-2025年中国工艺美术品行业资产变化趋势图图表 16 2021-2025年中国工艺美术品行业销售收入统计图表 17 2021-2025年中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285OHJH.html>